

Freiwilligenengagement und -management
in entwicklungspolitischen Organisation.
Mit einem Blick auf Umweltorganisationen



Impressum

Konzeption & Durchführung der Studie:

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH - visavis-wirkt.de

Auftraggeber: Eine entwicklungspolitische Organisation

Verantwortlich und Text dieser Veröffentlichung: Dieter Schöffmann

Titelbild: ©shootingankauf - Fotolia.com

Die Studie wurde im November 2011 abgeschlossen.

Köln, 2013

VIS a VIS ist eine Kommunikations- und Entwicklungsagentur für wirksame Maßnahmen in der Gesellschaft. Wir vereinen Kompetenz in PR, Marketing und Unternehmensentwicklung mit fundierter Expertise im weiten Feld des bürgerschaftlichen Engagements.

Inhalt

Einleitung	3
Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und Entwicklungen des bürgerschaftlichen Engagements	4
Engagementtrends in der Gesellschaft	4
Politik	5
Rolle und Stellenwert des bürgerschaftlichen Engagements in der entwicklungspolitischen Branche	5
Engagementzahlen	5
Strategische Bedeutung des Freiwilligenengagements bei entwicklungspolitischen Organisationen	6
Rolle und Stellenwert des bürgerschaftlichen Engagements im Umwelt- und Naturschutz	8
Aspekte des Freiwilligenmanagements	9
Aufgabenfelder für die Freiwilligentätigkeit	9
Zielgruppenpotenziale	10
Analyse Webpräsenzen ausgewählter Organisationen	12
Anhang	
Liste der im Web analysierten Organisationen	13
Ausgewertete Studien u. Materialien	14
VIS a VIS-Studien und Expertisen zu Bürgerengagement, Freiwilligenmanagement, Freiwilligendiensten, Unternehmensengagement ...	15
VIS a VIS: „Wirksam mit Freiwilligen“	16

Einleitung

In welchem Umfang und in welcher Art und Weise spielt das bürgerschaftliche Engagement und das Freiwilligenmanagement in der entwicklungspolitischen Branche eine Rolle? Und wie sieht dies in der Umwelt- und Menschenrechtsbranche aus, von denen die entwicklungspolitischen Organisationen evtl. lernen könnten?

Dies waren die wesentlichen Leitfragen einer in 2011 im Kundenauftrag durchgeführten Studie. Hierzu haben wir 18 Expertinnen und Experten sowie fünf Organisationen befragt und den Internetauftritt von 88 Organisationen analysiert.

Empirische oder qualitative Studien zum bürgerschaftlichen Engagement in der entwicklungspolitischen Branche konnten nicht gefunden werden.

Auf den folgenden Seiten dokumentieren wir Einzelaspekte aus der Erhebung, und zwar Erkenntnisse zu

- gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Entwicklungen des bürgerschaftlichen Engagements,
- Rolle und Stellenwert des bürgerschaftlichen Engagements in der entwicklungspolitischen Branche,
- Rolle und Stellenwert des bürgerschaftlichen Engagements in Vergleichsbranchen,
- Aspekten des Freiwilligenmanagements.

Im Anhang sind die verwerteten Quellen vermerkt und die im Web betrachteten Organisationen gelistet (mitsamt einigen statistischen Auswertungen).

Am Ende finden Sie eine Übersicht der Leistungen, die VIS a VIS im Bereich des Bürgerengagements und Freiwilligenmanagements bietet.