



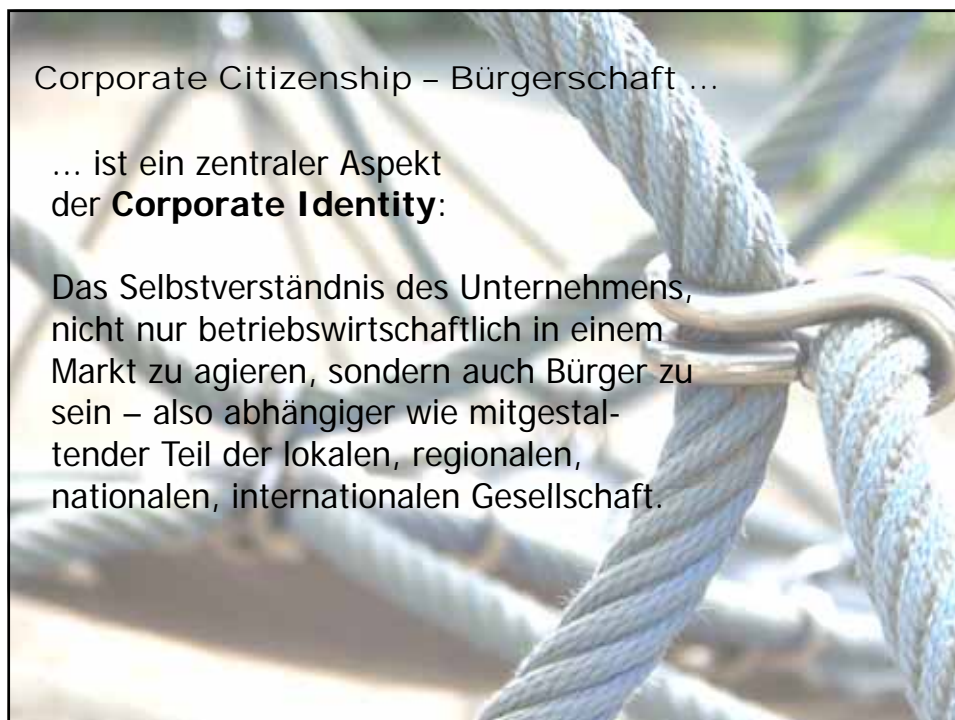
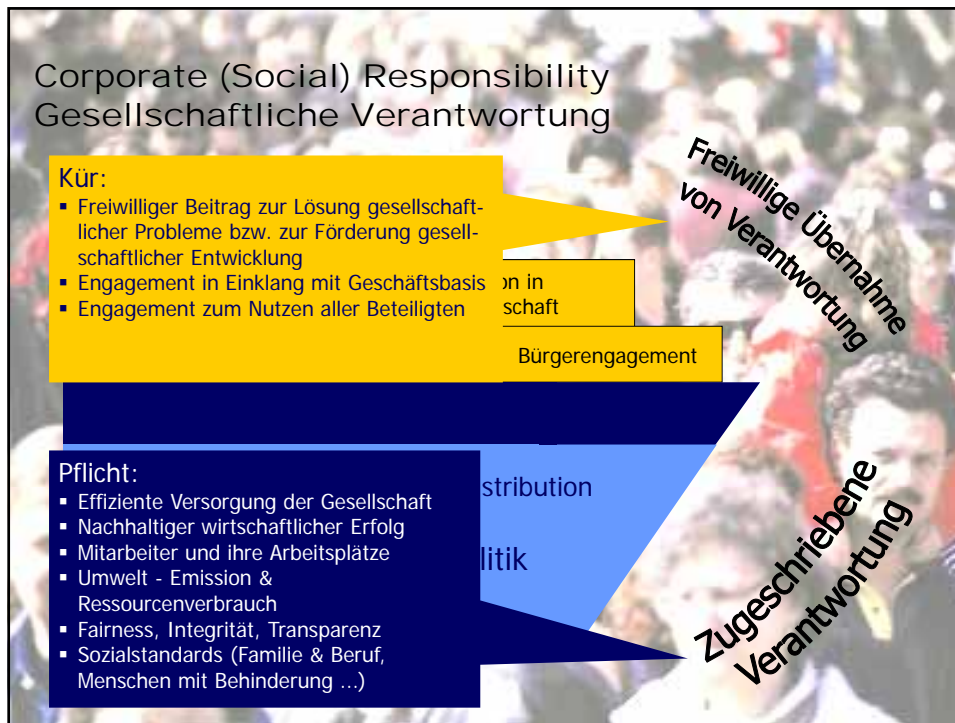
Corporate Social Responsibility: Wie und warum Unternehmen und NGO's im Engagement zusammenfinden

Dieter Schöffmann, Geschäftsführer
VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln

Köln, 22. Juni 2011



Kommunikations- und Entwicklungsagentur
für wirksame Maßnahmen in der Gesellschaft



Verantwortungsdiffusion bzw. Unternehmen ohne Unternehmer

„Aktiengesellschaft: raffinierte Einrichtung zur persönlichen Bereicherung ohne persönliche Verantwortung.“

Ambrose Bierce (* 24. Juni 1842 im ländlichen Ohio; † 1914, verschollen),
US-amerikanischer Schriftsteller, Journalist und Lebenskünstler.

„An dem Tag, an dem die Manager vergessen, dass eine Unternehmung nicht weiter bestehen kann, wenn die Gesellschaft ihre Nützlichkeit nicht mehr empfindet oder ihr Gebaren als unmoralisch betrachtet, wird die Unternehmung zu sterben beginnen.“

Alfred Herrhausen, ehemaliger Chef der Deutschen Bank
zitiert in: WirtschaftsWoche Nr. 47, 20.11.06, Seite 181 („Perspektiven“)

Also: Verantwortung (Responsibility) und Bürgerverständnis (Citizenship) sind insbesondere eine Herausforderung für Unternehmen (Corporates) ohne Unternehmer – z.B. für Aktiengesellschaften im Streubesitz.

Risikomanagement

„Wir glauben, dass die Aktionäre ein Recht darauf haben, die Risiken der Unternehmen zu kennen und zu verstehen, in die sie investiert sind. Hohe Standards in der sozial verträglichen Unternehmensführung verringern das Risiko und stiften mehr Nutzen für den Anleger.“



Stewart Armer,
Head of Product Specialists
bei Fortis Investments



Greenpeace and Shell activity around the Brent Spar.
Copyright: Greenpeace June 1995.




VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

6

Licence to operate



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

7

Verbraucher- und Mitarbeitersensibilität

SAP: Wo bitte geht's zum Mittelstand? Geheimstudie: So viel kostet Merksels Klimaschutz

38

Finanzkrise
Ist der Aufschwung noch zu retten?

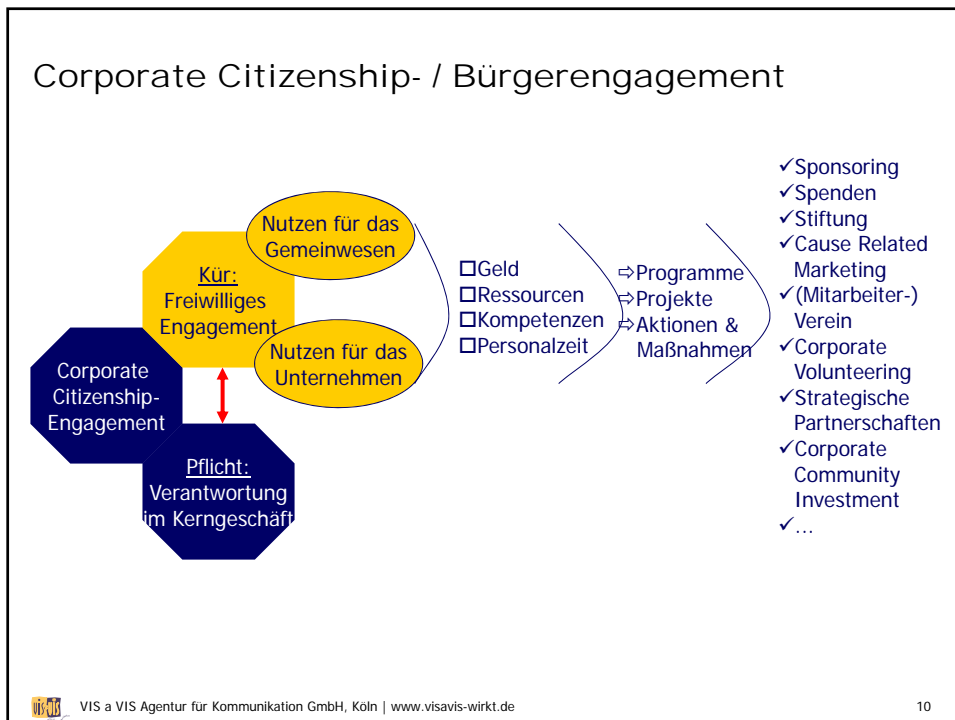
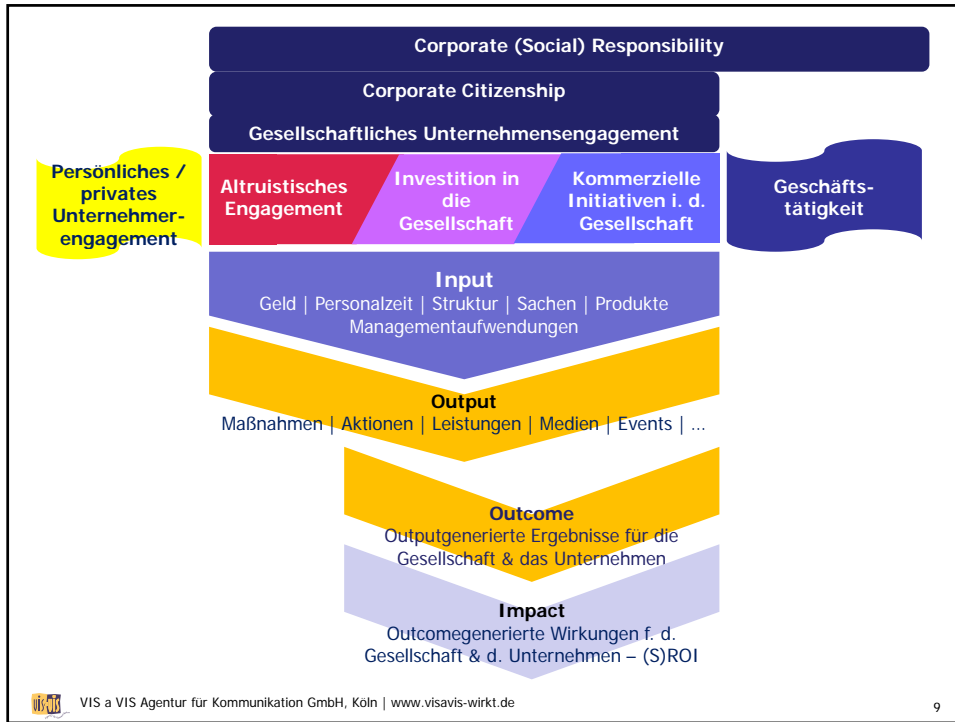
Wirtschafts Woche

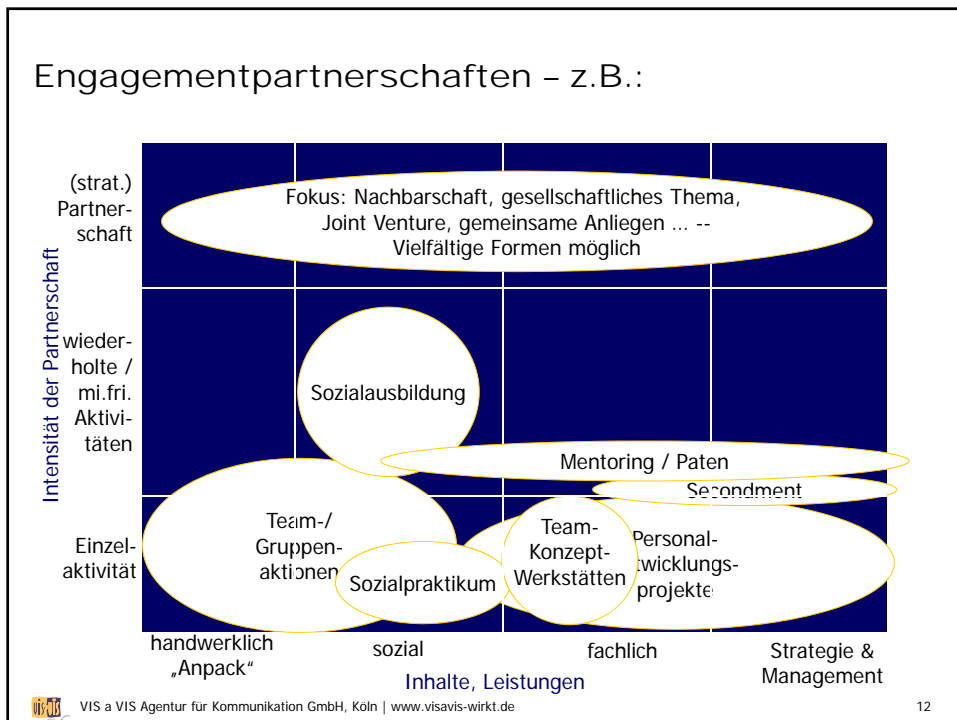
Moral bringt Profit
Unternehmen entdecken den gigantischen Wachstumsmarkt für faire Produkte

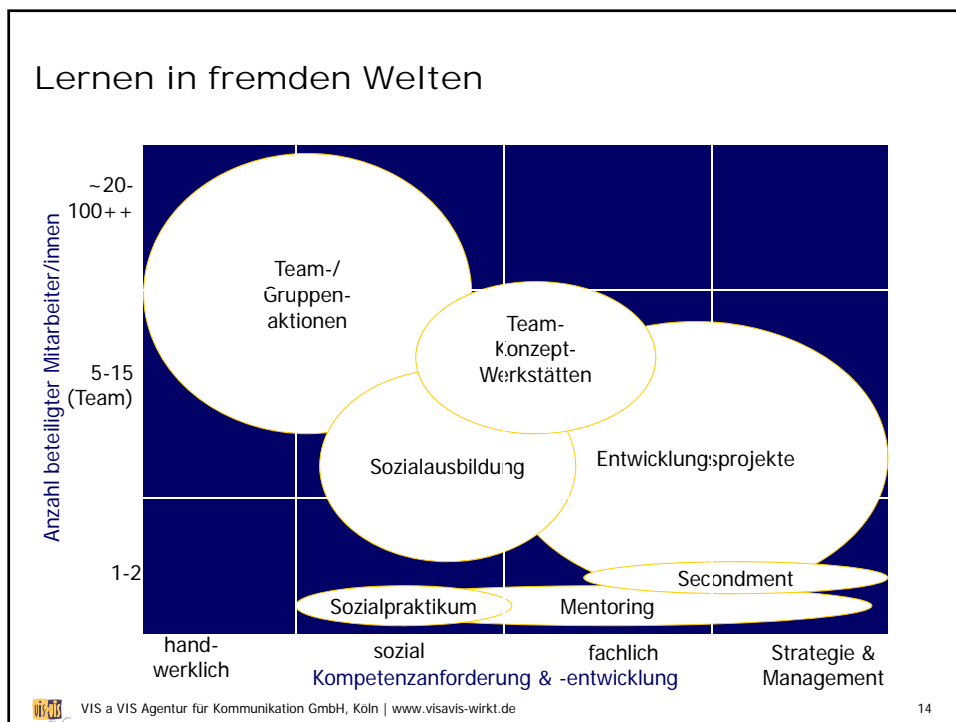
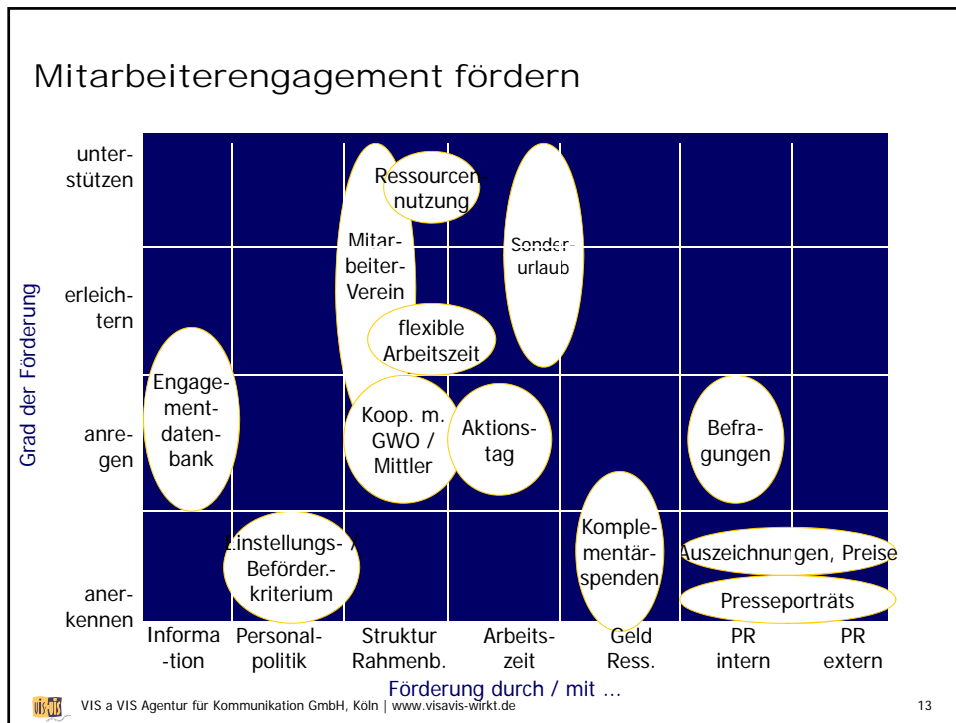
DEUTSCHLANDS
BESTE
ARBEITGEBER
2007
Capital

BEST
WORKPLACES
IN EUROPE
2007

8







Neue
gesellschaftliche Kooperationen
anbahnen



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

15

Eintageskick für mehr ...
Aktionstag



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

16



1. Kölner Freiwilligen Tag

Gemeinsam. Für Köln.
12./13. September 2003

**177 Mitarbeiter/innen aus
14 Unternehmen
in Partnerschaft mit
15 gemeinn. Einrichtungen
realisierten
28 Projekte bzw. Aufgaben:**

- Renovierungen
- Gartenarbeiten
- Ausflüge
- Schuldnerberatung
- Bewerbungstraining
- PC-Schulung
- Friedhofskartierung
- Festvorbereitung
- ...

17

Fundraising für die Winterhilfe & Marketingkonzept für die Bank extra

OASE - Benedikt Labre e.V., Köln
Einrichtung für Obdachlose und Andere

Oppenheim Pramerica, Köln
(Kapitalanlagegesellschaft)




18

Man kennt sich – man hilft sich
Netzwerk



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

19



Kommunales trisektorales Netzwerk (Ratsbeschluss)
„Unternehmensengagement auf die öffentliche
Tagesordnung“
-> Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln“
www.unternehmen.engagiert-in-koeln.de



- Engagementverstreben für das kommende Jahr
- Anerkennungspreis
- Jährlich öffentliche Veranstaltung
- Sprechstunden bei der IHK
- Netzwerken zwischen den beteiligten Unternehmen (Themenabende, „Clubtreffen“)



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

20

Heuhaufen sucht Nadel
Koordinierte Akquise



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

21

**gemeinsam
gewinnen**



Eine Gemeinschaftsinitiative
des Caritasverb. f. d. Erzdiöz. Freiburg e.V.
und
des Diakonischen Werkes d. Evang. Landesk. in Baden e.V.



Schirmherrschaft:
Badischer Genossen-
schaftsverband



Neue Partner. Neue Wege. Für´s Gemeinwohl.

22

Neue homepage frei geschaltet / Mädchen im Heim erzählen über sich und wie sie leben
 Neue soziale Partnerschaft zwischen diakonischer Jugendhilfe und Unternehmen in Karlsruhe gegründet

Kinderseilbahn am Caritaswaldheim
 Initiative „gemeinsam gewinnen“ von Caritas und Diakonie will soziale Netzwerke knüpfen

Schwangerschaftshilfe per E-Mail
 Soziale Partnerschaft: Beratungsstelle „Ausweg“ und IT-Firma schließen sich zusammen

Soziale Partnerschaften im Fokus
 Zweite Open Space- Konferenz von RIZ und Diakonie in Radolfzell

Drei an einem Seil
 NECKARAU: Aktion beim Gemeindefest spart Kosten

Radolfzell (sp). „Gemeinsam gewinnen“ heißt sich rund anderthalb Jahren eine Initiative von Diakonie und Caritas in Baden. Sie will soziale Partnerschaften fördern. „Gemeinsam gewinnen“ lautet auch der Titel der zweiten Open-Space-Konferenz, die...

Baden. Für den ist Radolfzell eine der innovativsten Städte in Baden, stehen hier die Wirtschaft, Sozialerlebnis und Politik schon seit langem an einem Strang. Merkmale vor in das geplante Maßnahmen.

Radolfzell (sp). „Gemeinsam gewinnen“ heißt sich rund anderthalb Jahren eine Initiative von Diakonie und Caritas in Baden. Sie will soziale Partnerschaften fördern. „Gemeinsam gewinnen“ lautet auch der Titel der zweiten Open-Space-Konferenz, die...

Unternehmen „gesell“ und auch die 18 behinderten Bewohner und ihre Betreuer im Johann-Calypt-Haus. Während nämlich die Jung-ABE im und die „Caritinnen“ die Publikum mit Getriebeln und Müllern vertrieben, führen die Kletterer an der beschriebenen Fassade des Wohnhauses Reparaturarbeiten durch. Mit abgerollt hat sich dabei übrigens auch Ursula Igel. Die Leiterin der gemeindefestlichen Kooperationsvereinbarung.

Erfreut über die Drei-Aktion steigt sich auch Diakon Manfred Procter. Partnerschaften mit Unternehmen sind für ihn besonders wertvoll. Diese Aktion spart erhebliche Kosten, was ja den behinderten Bewohnern zu Gute kommt.

Die Verbindung zwischen gemeinnützigen Einrichtungen und Firmen geht auf die von Caritas und Diakonie getragene Initiative „Gemeinsam gewinnen“ zurück. Als Schirmherr fungiert dabei der Badische Gewerkschaftsbund. Und für die fachgemäße Beratung bei den Zusammenarbeiten sorgt Sebastian Krupp vom gleichnamigen Malerbetrieb Die ABB-BeraterInnen.

Ein Fassadenkletterer bei seiner Arbeit.

23

Lösung findet Problem
 Marktplatz

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

24



Gute Geschäfte - Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige

Begegnung zwischen Vertreterinnen und Vertretern
von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen

mit dem Ziel
gemeinnützige Engagementprojekte zu vereinbaren

bei denen (vor allem) die Unternehmen
ihre Kompetenz, Personalzeit oder Sachleistungen einsetzen.





Gute Geschäfte
Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

www.gute-geschaefte.org
www.gute-geschaefte-koeln.de

 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de 27

Wie wär's mit ...
Engagementprodukte

 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de 28



Fachleute aus Unternehmen unterstützen Kulturbetriebe

www.koelnerkulturpaten.de

SeitenWechsel[®] Lernen in anderen Arbeitswelten

www.seitenwechsel.com



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

29



Corporate Social Responsibility: Wie und warum Unternehmen und NGO's im Engagement zusammenfinden

Dieter Schöffmann, Geschäftsführer
VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln

ds@visavis-agentur.de
www.visavis-wirkt.de

VIS a VIS wirkt:

Kompetenz in PR, Marketing und Unternehmensentwicklung gepaart mit fundierter Expertise im weiten Feld des bürgerschaftlichen Engagements

Kunden: Wirtschaftsunternehmen, gemeinnützige Organisationen und Verbände, die Öffentliche Hand und Stiftungen

Für unsere Kunden

- entwickeln wir Projekte, die der Bürgergesellschaft nachhaltige Impulse geben.
- konzipieren und realisieren wir gesellschaftsbezogene Maßnahmen bis hin zur Kampagne und beziehen dabei Methoden wie das Community Organizing und Potenziale des Bürgerengagements mit ein.
- beraten und begleiten wir Prozesse der Unternehmens-, Organisations- und Personalentwicklung und gestalten Maßnahmen, bei denen das bürgerschaftliche Engagement ein wesentliches Element ist.

Wir liefern Ihnen nur das, was Sie tatsächlich benötigen. Je nach Aufgabe stellen wir aus unserem Netzwerk freier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Dienstleistungsunternehmen das passende Team zusammen.

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH | 50668 Köln, Johannisstr. 79
Tel. 0221/420 60 73-0, Fax -9 | post@visavis-agentur.de | www.visavis-wirkt.de

 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

31